

Kreativna riznica

Popularizacijski
simpozij kulturne i
kreativne industrije
Ekonomskog fakulteta u
Osijeku

KREATIVNA RIZNICA 2016: Društveno odgovorna kreativnost

Osijek, 20. – 23. travnja 2016.

Novi trendovi globalne ekonomije donose rasprave o konceptualiziranju *kulturne industrije*, *kreativne industrije* i *kreativne ekonomije* te ustroju ovih fenomena za koja se još uvijek traže najbolja rješenja. Cilj *Kreativne riznice – popularizacijskog simpozija Ekonomskog fakulteta u Osijeku* jest aktivno i kontinuirano uključivanje svih struktura društva u oblikovanje *kulturne i kreativne industrije* Republike Hrvatske kroz populariziranje njezinih ključnih sadržaja. Susretanje teoretičara i praktičara iz domene *kulturnog i kreativnog sektora* udružuje njihove snage i potencijale, a znanstveno moderiranje otvara nove paradigme.

Prva *Kreativna riznica* 2015. godine polučila je iznimno zanimanje o čemu svjedoči broj sudionika (123 izlagača na 70 različitih programa) i nazočnost preko 1300 posjetitelja (www.efos.hr/kreativna-riznica). Na tragu pozitivno evaluiranog koncepta *Kreativne riznice 2015.*, simpozij se ponovno organizira okupljajući kulturne i kreativne profesionalce, samozaposlene umjetnike i kreativce iz cijele Republike Hrvatske, znanstvenike/teoretičare kulturnog sektora i sve zainteresirane dionike.

Kreativna riznica 2016. organizira se od 20. do 23. travnja 2016. godine, a krovna tema ove godine je *Društveno odgovorna kreativnost*.

Na *Kreativnoj riznici 2016.* propituje se društvena odgovornost kreativnosti, a manifestacijom se stvaraju mreže kontakata nazočnih predstavnika kulturnih i kreativnih institucija (Hrvatskog klastera konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija, Hrvatskog društva nezavisnih profesionalaca, Ministarstva kulture, Ministarstva poduzetništva i obrta), dionika svih sastavnica kulturne i kreativne industrije, akademskih institucija, umjetničkih strukovnih udruga, slobodnih umjetnika te medija.

Kreativna riznica 2016. otvorena je za javnost, a više od 110 sadržaja podijeljeno je u tri područja:

- stručna i znanstvena predavanja,
- kulturni i kreativni nastupi,
- javne rasprave i paneli.

Događanja *Kreativne riznice 2016.* organizirana su na Ekonomskom fakultetu u Osijeku koji kao znanstveno-nastavna institucija otvara nove putove promišljanja kulturnih i kreativnih industrija. *Kreativna riznica 2016.* pridonosi zaživljavanju kulturnih i kreativnih sadržaja u Istočnoj Hrvatskoj, a aktivno sudjelovanje pripadnika mlađih dobnih skupina izgradnji njihovih životnih navika vezanih uz kulturne i kreativne sadržaje.

Partneri u organiziranju su: Ekonomski fakultet u Osijeku, Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji – Andizet, Odjel za kulturologiju i Studentski zbor Sveučilišta J. J. Strossmayera. Organizatori su osigurali medijska pokroviteljstva kako bi sudionicima u javnom prostoru bila osigurana dostatna vidljivost.

Nadamo se kako ćete svojim dolaskom izraziti potporu kulturnom i kreativnom sektoru te doprinijeti njegovom populariziranju.

Očekujemo Vas u travnju na EFOS-u, organizatori

